

# 6 tendances du numérique INSPIRANTES POUR LA winetech ?

UNITEC



VIN & NUMÉRIQUE EN AQUITAINE

588

Start-up  
accompagnées  
Depuis 1989

86%

De pérennité  
à 5 ans

32 ANS

D'ACCOMPAGNEMENT  
69% DES Start-up accompagnées  
en activité

5888

emplois  
portés  
Par les start-up

6

INCUBATEURS  
Métier



91

Lauréats ILAB  
concours du ministère  
de la recherche

4

SITES  
d'hébergement  
230 Postes de travail

19

SITES PARTENAIRES

+50

PARTENAIRES

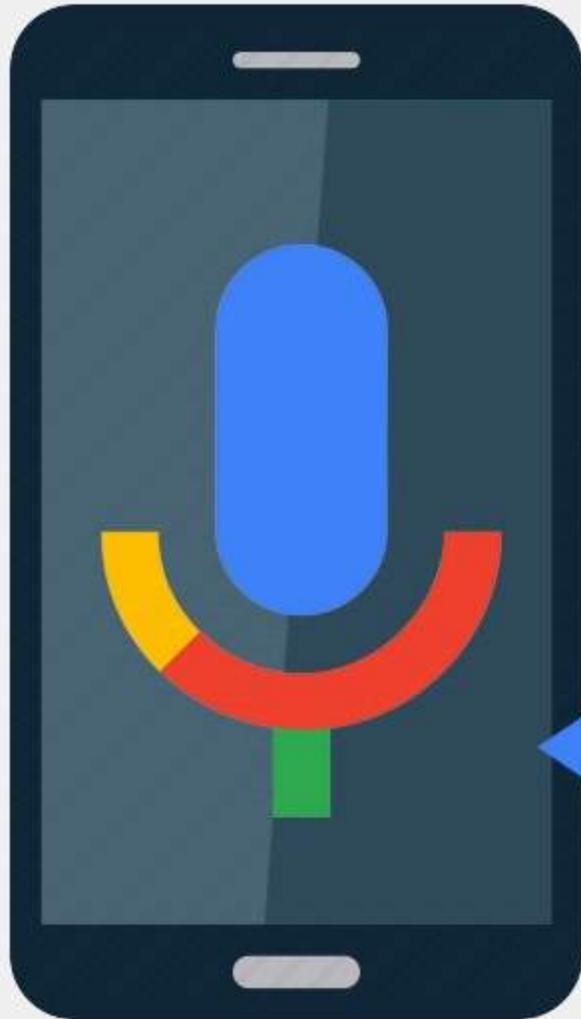


UNE méthodologie ouverte  
et partagée





① #VOIX #CHAT  
#IASSISTANT



fin 2020, 30% des sessions de navigation Web se font sans écran :  
AirPod d'Apple, Google Home et Amazon Echo



## 1 in 5 Consumers Have Shopped Using Voice



Source: Voicebot Voice Shopping Consumer Adoption Report June 2018

**Voysis™**  
voicebot.ai

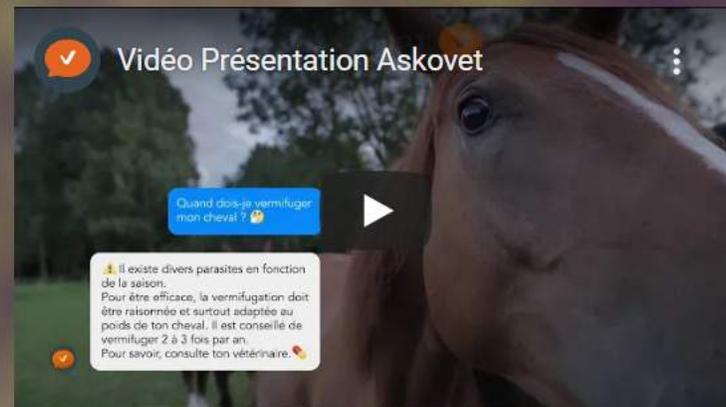
l'épicerie (20%)  
le divertissement (19%)  
l'électronique (17%)  
l'habillement (8%).



## Ne sois plus inquiet, demande à Askovet !

Conseils vétérinaires par tchat, grâce à  
un chatbot.

On discute ? 



## Pour qui ?

Chat, chien, lapin & cheval : pas de jaloux, il y en a pour tous ! 😊

# Modernisez le canal téléphonique de votre Service Client

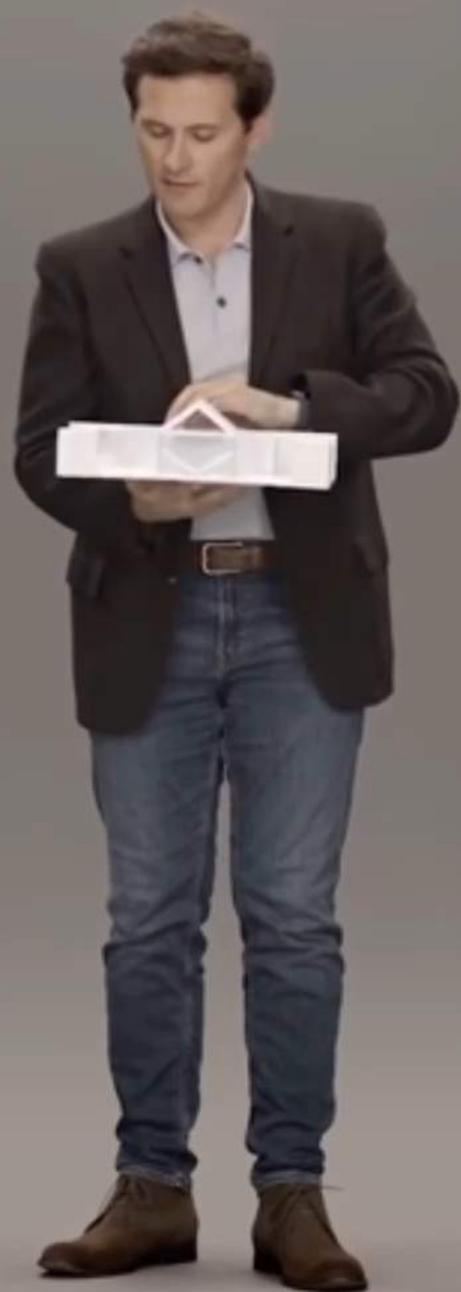
Locuta fournit des solutions innovantes pour  
Améliorer, Accélérer et Valoriser les centres d'appels.

DEMANDER UNE DÉMO



Vous avez des questions ? Je  
me ferai un plaisir de vous aider.





NEON



2

#LIVESHOPPING





vous avez du Cava ?  
CyanBuffalo-oqwsq 19:28  
HUMM

OrchidGiants-lis63 19:29  
pourquoi est-ce un millésime exceptionnel?

Carrefour 19:29  
Les offres sur les vins sont jusqu'à demain soir. Les codes promos sont valables uniquement ce soir alors on fonce ! :-)

IndigoGriffins-gdfd6 19:29  
Vive le domaine de Regusse et de la Blaque

IndigoGiants-fmhm0 19:29  
Que des Bordeaux rouges

Votre message ...

 Pauillac Ch Haut Bages Libéral 2016  
29,70 € 45,00 €  
[Voir le produit](#) LIVE

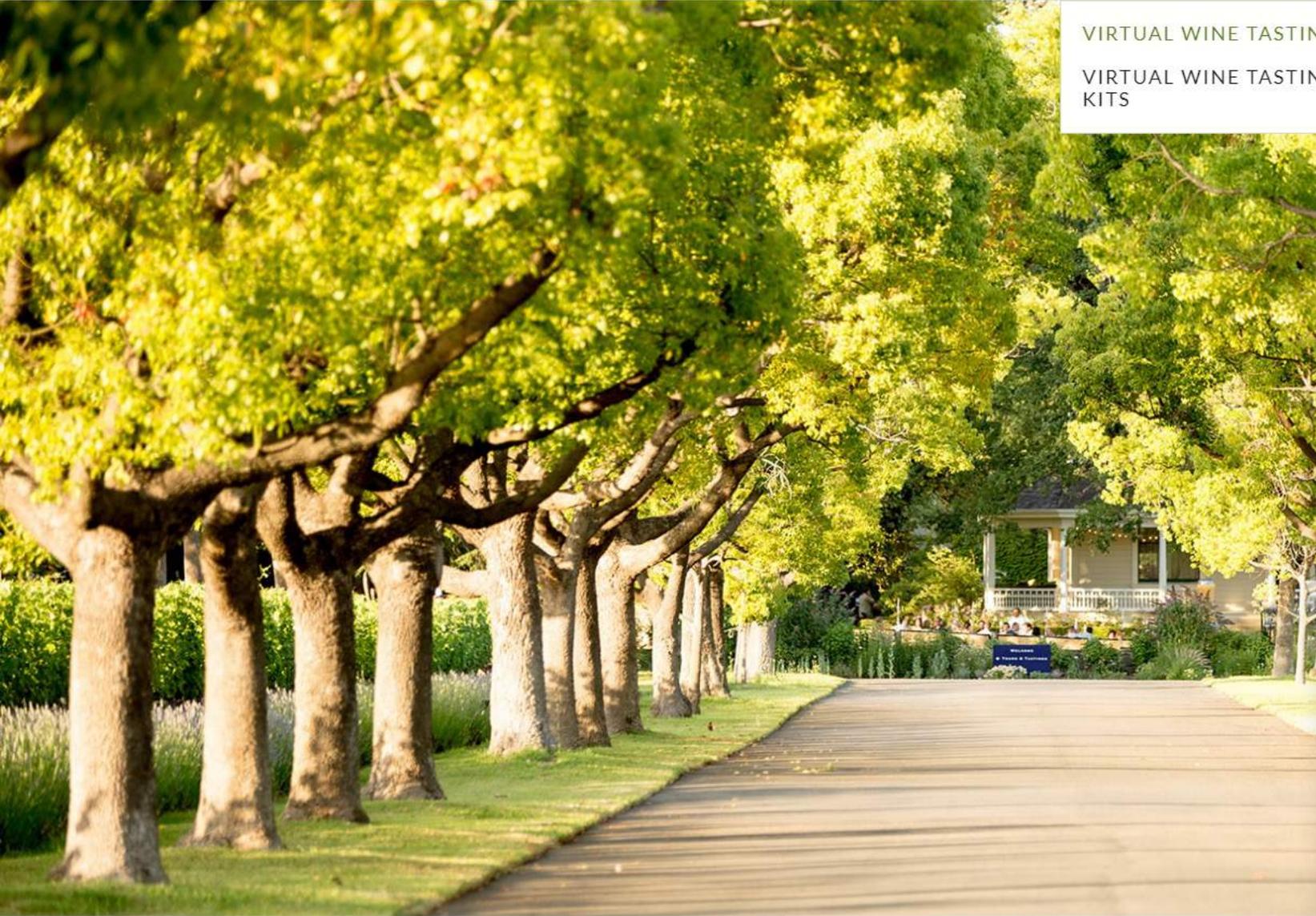


715 vues - 13 sept. 2021



VIRTUAL WINE TASTINGS

VIRTUAL WINE TASTING  
KITS



# Influence **4You** Les types d'influenceurs.se



## Méga-influenceur.se

Abonné.e.s : + d'1 million

Facilité de contact : Compliquée, très sollicité.e.s par les marques. Coût généralement élevé.

Popularité ★★★★★ Engagement ★★

## Macro-influenceur.se

Abonné.e.s : 100 000 à 1 million

Facilité de contact : Rarement disponibles pour les même raison que les méga. Coût moyen à élevé.

Popularité ★★★★★ Engagement ★★★★★



## Mid-influenceur.se

Abonné.e.s : de 20.000 à 100.000

Facilité de contact : Coût moyen et disponibilité moyenne de façon générale

Popularité ★★★★★ Engagement ★★★★★



## Micro-influenceur.se

Abonné.e.s : 5000 à 20.000

Facilité de contact : Coût plutôt faible et une bonne disponibilité, même si ce type d'influenceur.se monte

Popularité ★★★★★ Engagement ★★★★★



## Nano-influenceur.se

Abonné.e.s : de 1000 à 5000

Facilité de contact : Coût très bas voire inexistant, très disponible et généralement très motivé.e

Popularité ★★★★★ Engagement ★★★★★



3

#LOCAL

#STAYCATION



6 Billes



2014



CHATEAU BEYCHEVELLE



*Château Beychevelle*

*La marque d'un grand cru classé 1855*



the Loire Valley but they are so numerous, often nestled in their green meadow setting that you won't know where to lay down your eyes all along your tour.

Auch wenn einige Weingüter des Médoc sehr alt sind, stammen die meisten « Châteaux » erst aus dem neunzehnten Jahrhundert. Oft wurden Herrenhäuser im achtzehnten Jahrhundert erbaut, zu der Zeit, als sich die Weinlandschaft ihr heutiges Aussehen erhielt. Dank dem wachsenden Wohlstand im neunzehnten Jahrhundert haben dann die Besitzer mal ein einziges Dach, mal einen Turm bauen lassen. Dadurch sind Herrenhäuser zu umschlossenen im neoklassischen, englischen oder orientalischen Stil umgebaut worden. Mit der kunstvollen architektonischen Fantasie kommt man sich hier manchmal wie im Märchen vor. Zwar sind es nicht die königlichen Schlösser der Loire (obwohl für einige...) aber mit der Qual der Wahl und den schönen Gärten weiss man öfter nicht mehr wohin schauen.



**Zoom sur**  
Zoom on / Blick auf

Le château Beychevelle **1** surnommé le « Versailles du Médoc » est l'un des plus imposants. Son nom vient du vieux français « basse voile » et une légende dit que les voiles de l'estuaire baissaient leurs voiles en hommage à son propriétaire le Duc d'Epemon. La chartreuse XVIII<sup>ème</sup>, remarquable, dispose de jardins à la française. On trouve ici la structure type d'un château viticole du Médoc qui disposait autrefois de salons d'ouvriers, écurie, étable, bergerie, chais, caves, hangars, doctoir et réfectoire vendangeurs et même de sa propre nurserie.

The Château Beychevelle **1** also known as the "The Medoc's Versailles" is one of the most imposing chateaux of the region. Its name comes from the ancient French "low sail" and a legend used to say that the boats would lower their sails in tribute to the owner, the Duke of Epemon. The 17th century "Chartreuse" is remarkable, in particular with through beautiful French style gardens. You will find here, the typical structure of a Medocan wine property with the worker's houses, stables, sheepfold, warehouses, millinery, grape pickers' canteen and even its own nursery.

Le Château Cos d'Estournel **22** (cover photo) is probably the most original of all the chateaux. It was exactly here that was launched on the 13th century the fashion of "the Indies on the return from the Indies". The Oriental type architecture of the domain was inspired by the business the owner used to conduct in Asia. The cellar is topped by three copper covered roofs pagodas and the monumental front door which is centuries old and comes from a Zanzibar palace.

Das Château Beychevelle, **1** das auch « Versailles von Médoc » genannt wird, gehört zu den größten Weingütern. Der Name stammt aus dem altfranzösischen für Segel herunterlassen». Laut einer Legende liessen Schiffe die Segel herunter um dem Besitzer, Herzog von Epemon, begrüssen zu dürfen. Die aus dem sebzehnten Jahrhundert Chartreuse verfügt über französische Gärten. Hier handelt es sich um ein typisches Weingut aus dem Médoc, das früher aus Häusern für Arbeiter, einem Pferde- und



**Le Circuit**  
Architecture des Châteaux  
Rundfahrt Architektur der Châteaux

PAUILLAC MEDOC

Office de tourisme Médoc-Vignoble

Accueil de Pauillac

(Siège de l'office de tourisme) Maison du Tourisme et du Vin  
La Verrerie  
33250 PAUILLAC  
Tél. : +33 (0)5 56 59 03 08

Accueil de Lesparre

7 bis, place du Maréchal Foch  
33340 Lesparre-Médoc  
Tél : +33 (0)5 56 41 21 96

E-mail : [contact@pauillac-medoc.com](mailto:contact@pauillac-medoc.com)  
Site : [www.medoc-vignoble-tourisme.com](http://www.medoc-vignoble-tourisme.com)

MÉDOC  
tourisme.com  
5 MÉDOCs, 1 DESTINATION

Parc naturel régional Médoc

**Au pays des millésimes**  
The land of the vintage  
Das Land der Jahrgänge

**Vous êtes ici au Médoc sur un circuit viticole les plus célèbres Rothschild, Rothschilid propose commun 62**



Pratique  
Le circuit dure 3h00.  
By car, the tour takes 3 hours.  
Die Auto-Rundfahrt dauert 3 Stunden.  
Des station-services sont disponibles.  
Gas stations are available in Pauillac.  
Es sind Tankstellen in Pauillac.  
Sur place, vous trouverez hôtels, brasseries... Pour consulter la liste des hébergements, rendez-vous sur [www.medoc-vignoble-tourisme.com](http://www.medoc-vignoble-tourisme.com)  
On site you will find hotels, B&B and campsites as well as

Cette liste de châteaux est un choix de l'office de tourisme Médoc-Vignoble au regard de l'aspect architectural, elle n'est pas exhaustive et ne fait l'objet d'aucune sélection sur la qualité des vins produits par les exploitations.

Attention, ces domaines viticoles sont des propriétés privées, visibles d'une voie publique. Cette suggestion de circuit ne vous autorise pas à pénétrer dans les domaines sans y être invité par rendez-vous, information touristique, affichage, signalétique...  
De nombreux châteaux seront heureux de vous accueillir pour une visite de leur chai.

*This list of chateaux is a choice made by the Tourist Office and Wine house, concerning the architectural aspects, and it is not a limited choice, no does it have any reference to the selection or quality of the wines of these vineyards.*

*Please note, these properties are private, but visible from the road. The suggestions in this circuit does not allow you to enter the properties without an appointment, touriste information, signalisation...*

*Diese Liste wurde von dem Fremdenverkehrsamt und Weinhaus Pauillac von einem architektonischen Gesichtspunkt erstellt. Sie ist nicht vollständig und nimmt keine Rücksicht auf die Weinqualität.*

*Bitte beachten Sie, dass Weinbaugebiete in Privatbesitz sind, auch wenn sie sich an öffentlichen Strassen befinden. Aus diesem Grund sind Sie nicht erlaubt, ohne Einladung Weingüter zu betreten. Allerdings besteht es in den meisten Fällen die Möglichkeit, nach Vereinbarung Weinkeller zu besuchen.*

**Vertheuil**  
**Cissac-Médoc**  
**Saint-Sauveur**  
**Saint-Estèphe**  
**Pauillac**  
**Saint-Julien-Beychevelle**

**Légende / Legend**  
**Legende**

- Point de vue remarquable  
Wonderful view point  
Ausichtspunkt
- Domaine viticole  
Winery  
Weingüter
- Office de tourisme Médoc-Vignoble  
Tourist Office  
Fremdenverkehrsamt
- Maison du Vin  
Wine House  
Das Weirhaus

01, 02, 04, 06, 09, 10, 11, 16, 17, 18, 24, 26, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 62

OFFICE DE TOURISME MÉDOC-VIGNOBLE  
N°1 BEYCHEVELLE  
N°2 BRANAIRE-DUCRU  
N°3 SAINT-PIERRE  
N°4 DUCRU-BAUCAILLOU  
N°5 DU GLANA  
N°6 LEVILLE BARTON  
N°7 LEVILLE LAS CASES  
N°8 LEVILLE POYFERRE  
N°9 PICHON-BARON  
N°10 PICHON LONGUEVILLE CONTESSE DE LANOLE  
N°11 LATOUR  
N°12 FONBADET  
N°13 HAUT-BAGES LIBERAL  
N°14 BELLEGRAVE  
N°15 LYNCH-BAGES  
N°16 GRAND-PUY DUCASSE  
N°17 CAVE COOPERATIVE LA ROSE PAUILLAC  
N°18 PONTET-CANET  
N°19 MOUTON ROTHSCHILD  
N°20 PEDESCLAUX  
N°21 LAFITE ROTHSCHILD  
N°22 COS D'ESTOURNEL  
N°23 LE CROCK  
N°24 MARBUZET  
N°25 COS LABORY  
N°26 LAFON-ROCHET  
N°27 LILIAN-LADOUYS  
N°28 LA HAYE  
N°29 POMYS  
N°30 LAFFITTE-CARCASSET  
N°31 TRONQUOY-LANOLE  
N°32 MONTROSE  
N°33 MEYNEY  
N°34 PHELAN SEGUR  
N°35 CALON-SEGUR  
N°36 LE BOSQ  
N°37 SOCIAND-MALLET  
N°38 CHARMAIL  
N°39 VERDIGNAN  
N°40 COUFRAN  
N°41 VERDIUS  
N°42 BEAU-SITE  
N°43 LES ORMES DE PEZ  
N°44 DE PEZ  
N°45 LE MEYNIEN  
N°46 LE BOURDIEU-VERTHEUIL  
N°47 PICOURNEAU  
N°48 CISSAC  
N°49 DU BREUIL  
N°50 LAMOTHE-CISSAC  
N°51 FONTESTEABON  
N°52 PEYRABON  
N°53 LIVERSAN  
N°54 BERNADOITTE  
N°55 LYNCH-MOUSSAS  
N°56 GRAND-PUY-LACOSTE  
N°57 BATAILLEY  
N°58 LAROSE-TRINTAN  
N°59 TOUR SIEUJEAN  
N°60 BALAC  
N°61 BARAT  
N°62 LA...



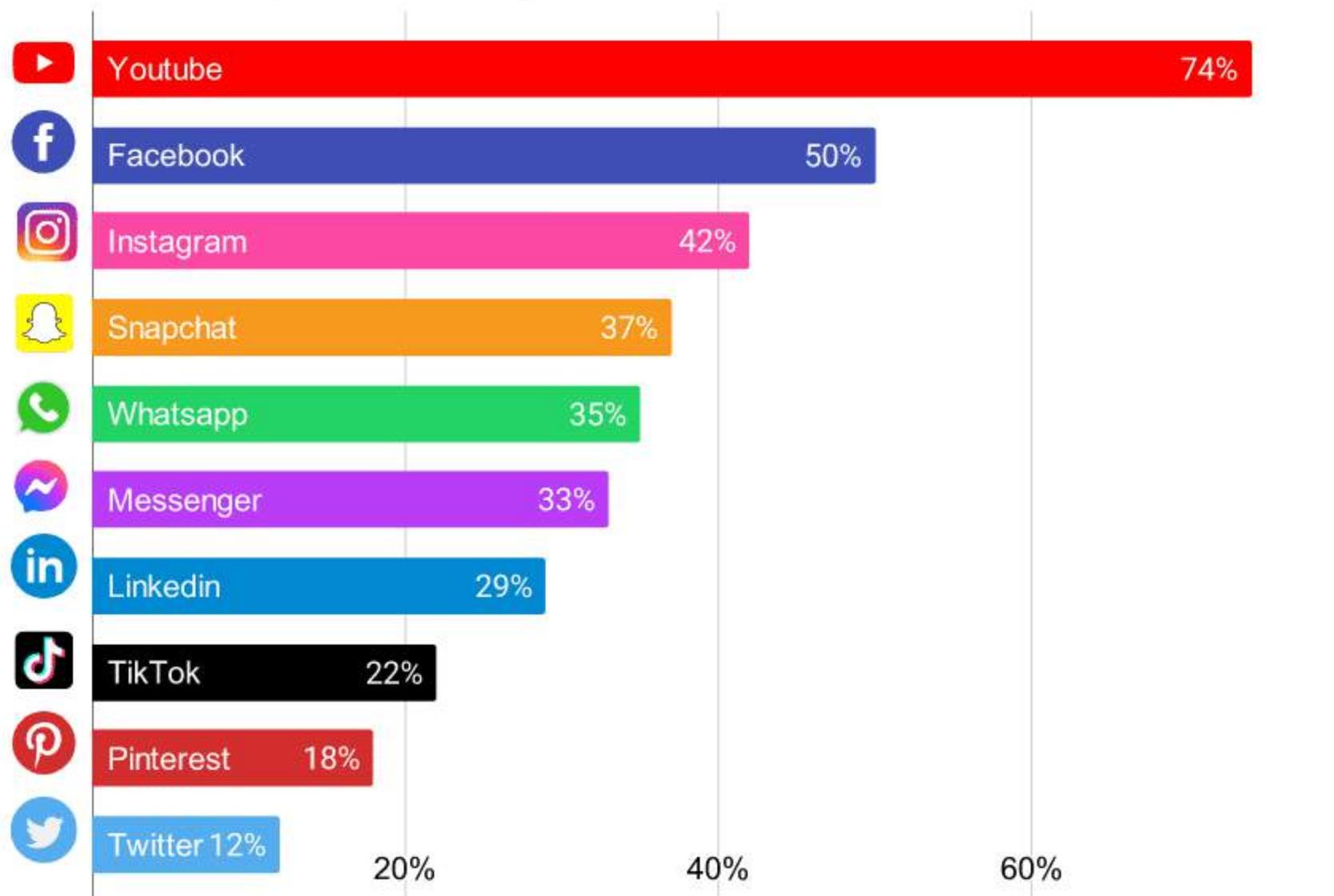
TikTok

#

4



# Chiffres globaux : Répartition par Réseaux Sociaux en France (Janv. 2022) Awitec



Sources : Google, Facebook, LinkedIn, Twitter, Médiamétrie, blogdumoderateur.com, blog.digimind.com

Une infographie



## Un espace de découverte

Les utilisateurs viennent sur TikTok pour **découvrir** de nouvelles choses et pour se **divertir**



Animaux



Vie quotidienne



Food



Culture & divertissement



Éducation



Conseils.....

67%\* de la communauté mondiale a plus de 25 ans.

## Le voyage sur TikTok



Vues des Hashtags Voyage



46Md

#Travel

23Md

#TiktokTravel

775M

#Voyage



**le.vigneron** ✓

Émile Coddens

S'abonner

102 Abonnements 530.1K Abonnés 10.9M J'aime

Instagram

Le vin, ça se partage !



**winewithdavid**

David Choi

S'abonner

11 Abonnements 247.9K Abonnés 1.2M J'aime

Making wine easy 🍷

# # Metavers

5



SHOPPING LIST  
XUHD TV  
Suggested Item:  
Pinot Noir Wine

MY CART

|               |         |
|---------------|---------|
| T-Shirt-M     | \$5.99  |
| Green Cabbage | \$1.12  |
| Drone         | \$38.99 |
| Gallon Milk   | \$3.08  |
| Tomato        | \$1.99  |

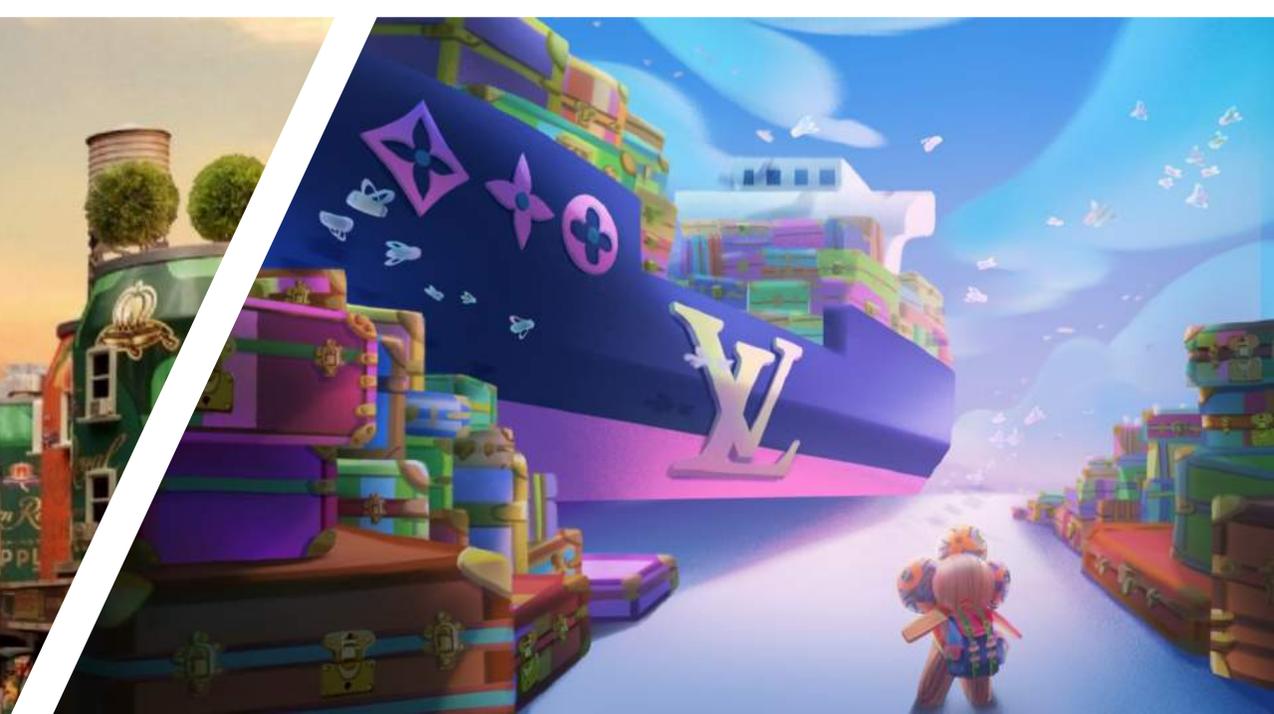
 \$5 off VUDU Rental  
Dateright? \$5 off Vudu  
movie rentals\*

 AGE VERIFIED!

 \$53.15 ~~\$18.94~~  
**Ballard Vineyards  
Pinot Noir**  
Ballard Pinot Noir wine is all about  
the S's: silky, smooth, and spicy!  
Dark cherry and wild raspberry get  
their groove on next to a brown spice  
aroma in our Pinot Noir.

 Walmart

 Walmart  
FutureRetail



- La presence
- L'interopérabilité
- La normalisation

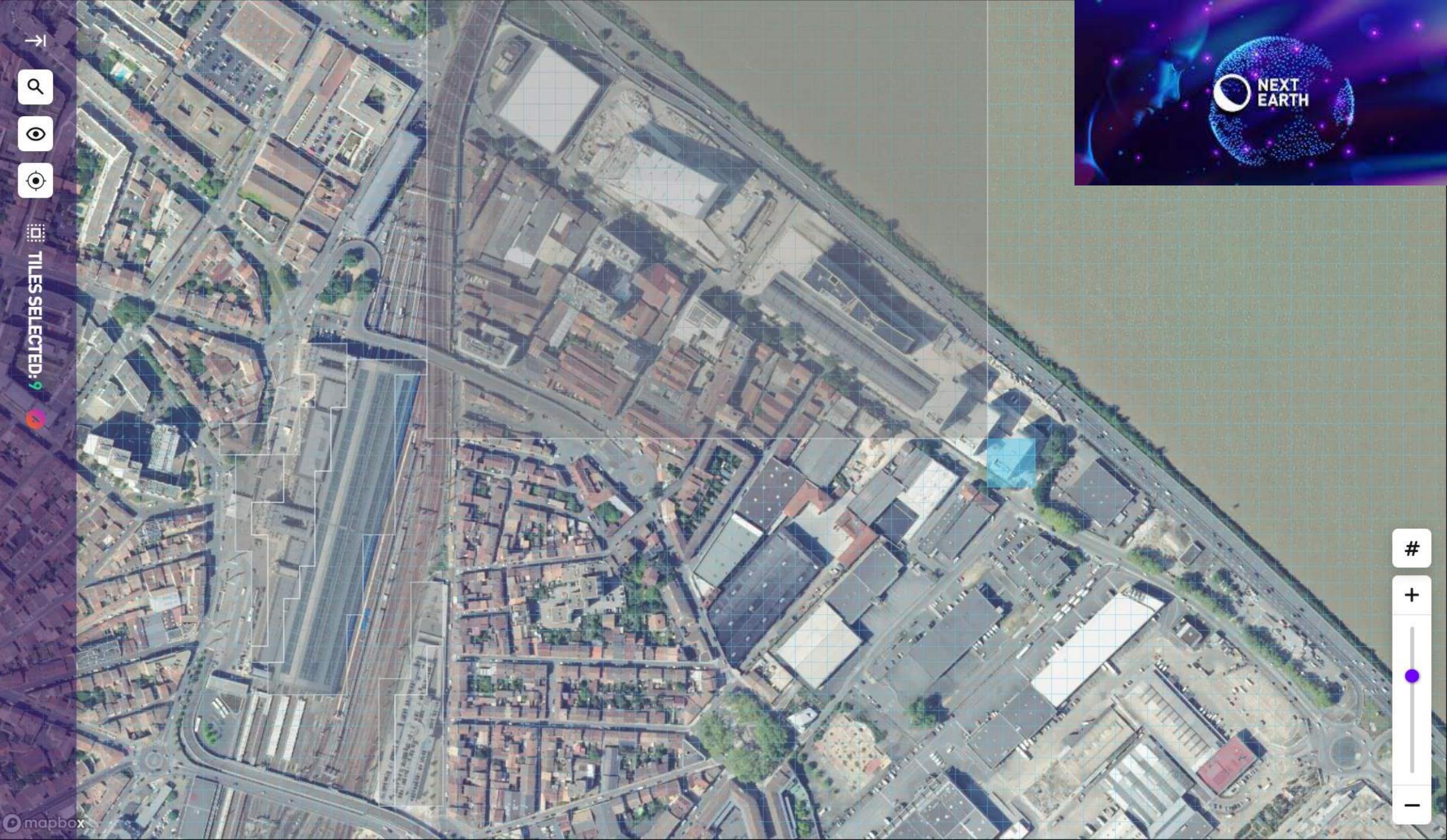


NOTE DE VEILLE Janvier 2022

# METAVERS

• LES PRÉMICES D'UN MONDE NOUVEAU ?





#  
+  
—  
-



TILES SELECTED: 9

A vertical stack of navigation icons including a compass, a location pin, a zoom in/out symbol, and a refresh symbol.



# OWNED LANDS



Search

Sort by alphabet

Filter

**Café Haitza/Pyla sur Mer** SELL IT!

4 0 0

**Château Beau-Séjour-Bécot/Premier...** SELL IT!

20 0 0

**Château Beychevelle/Grand Cru Classé Médoc...** SELL IT!

31 0 0

**Château Brannaire-Ducru / Grand cru classé Médoc 1855...** SELL IT!

4 0 0

**Château Chevalier/Cru Classé des Graves** SELL IT!

20 0 0

**Château Clos Fourtet/Premier Grand Cru Classé...** SELL IT!

31 0 0



#

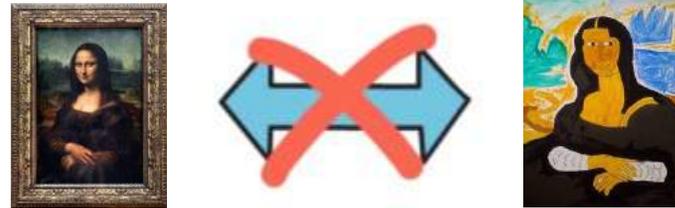
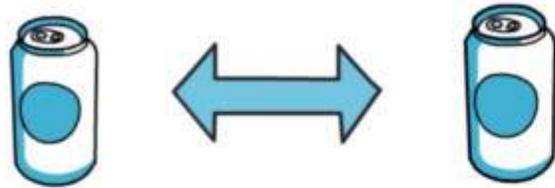
NFT

©



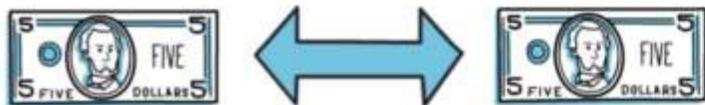
# NFT : non fungible tokens

## FUNGIBILITY

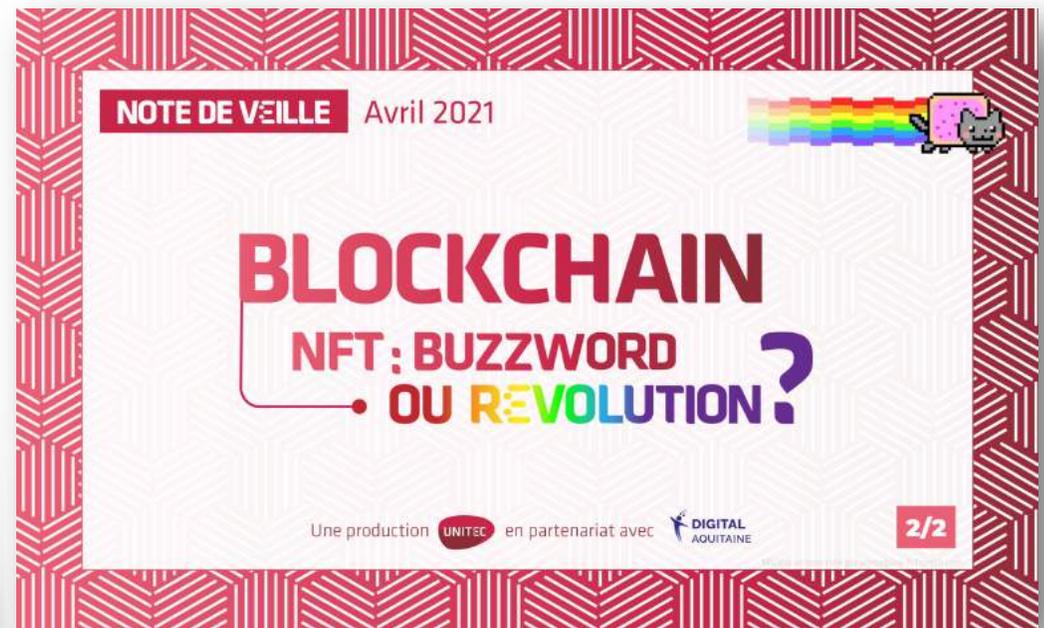


## FUNGIBLE

## NON-FUNGIBLE



> UNIQUE > Prouvé rare > indivisible



# Learn About The World's First NFT Wine Club in The #Metaverse

This NFT Company has 3-Things the top 1% are doing that can change your life!

Alors que les NFT continuent de s'emparer de la technologie, le NFT Wine Club étend le concept pour cultiver une communauté où les amateurs de vin, le luxe, le métaverse, les blockchains et les objets de collection rencontrent la vraie vie.

## What You

- ✓ The Wo  
#Metav  
Napa C  
our exc  
with re
- ✓ No Mor  
to real-  
type of
- ✓ How to  
around  
NFT tha  
than Bi



ve a  
ext us here.



NEWS

# Adam Handling's Eve Bar creates NFT cocktails

04 FEBRUARY 2022

By Kate Malczewski

Eve Bar, the London venue from chef Adam Handling, has unveiled a collection of cocktail NFTs – thought to be the first of its kind from a UK hospitality group.



Eve Bar has created 13 NFT cocktails

The NFT Cocktail Menu Collection comprises 13 digital assets inspired by the bar's signature cocktails, and was developed in collaboration with local artists and bartenders.

Each piece will be auctioned on NFT marketplace Opensea. Prices will vary, with some set as high as 2 ethereum (approximately US\$5,600). NFT holders will also receive a recipe card and an undisclosed number of complimentary cocktails at Eve Bar.

Three of the cocktails in the collection have been developed exclusively for the project – one created by the drinking den's newly promoted bar manager, Marco Grisafi, another by head bartender Giulia Gazzetto, and a third by Josh Linfitt, bar manager of Adam Handling's Ugly Butterfly bar and restaurant in Cornwall.

Les détenteurs de NFT recevront également une carte de recettes et un nombre non divulgué de cocktails gratuits au Eve Bar. Les acheteurs de ces NFT recevront également la recette «secrète» de leurs cocktails respectifs, ainsi qu'une masterclass en personne ou EN numérique avec le barman qui l'a créé.

69% des  
utilisateurs actifs  
ont déjà effectué  
des achats dans  
le jeu, alors  
même que ces  
achats ne leur  
apportent aucun  
nouvel avantage  
stratégique





**Because  
the Digital World  
is The World!**



# THE FIRST COMPANY BRINGING PHYSICAL TO DIGITAL AS NFTS

Backed by our wine DAO token - WIVA. Wine NFTs curated specially for the metaverse. Invest - Play - Engage - Learn

WiV Wine Selection

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Domaine de Long Dai       |      |
| LONG DAI                  | 2017 |
| Qiu Shan Valley, Shandong |      |



Min to Max  
Apply

Chains

On Sale In

☰ Appellation

☰ Brand 53 ▾

☰ Case 5 ▾

☰ Format 4 ▾

☰ Grape 17 ▾

☰ Investment Grade 3 ▾

☰ LWIN 57 ▾

☰ Maturity Year(s) 22 ▾

☰ Origin 2 ▾



Price  
⬇️ 1.2

♡ 0



WiV Legacy Collection  
Chateau La Mission Haut-Brion

Price  
⬇️ 1.2

♡ 0



WiV Legacy Collection  
Chateau La Mission Haut-Brion

Price  
⬇️ 1.2

♡ 0



WiV Legacy Collection  
Chateau d'Yquem Premier Cru  
Superieur, Sauternes

Price  
⬇️ 1.45

♡ 0



WiV Legacy Collection  
Chateau Lafleur

Price  
⬇️ 1.61

♡ 1



WiV Legacy Collection  
Chateau Angelus

Price  
⬇️ 2.39

♡ 0



THE  
SANDBOX

# MERCI

The logo for UNITEC, featuring the word "UNITEC" in white, uppercase, sans-serif font inside a red, rounded rectangular shape with a slight gradient.

UNITEC

Laurent-Pierre GILLIARD

[lp@unitec.fr](mailto:lp@unitec.fr)

@LPG

