APPERTURE

Agence 3D interactive

NOTRE GROUPE

En Quelques Chiffres

Un Groupe Actif

Sans levée de fond, l'équipe est autonome et le chiffre d'affaires croit de manière constante depuis 14 ans avec une extension progressive à l'international.

14 ans D'expérience

50 Collaborateurs

+100 Projets livrés

90% De relations clients long-terme

EVOLUTION

DES SUPPORTS MARKETING

Textes

Images

Vidéos

3 D Interactif

Information → Expérience

La technologie n’est pas une fin en soi. Elle répond à un besoin.

LA PLACE DES SENS

DANS LE SECTEUR VITIVINICOLE

Chaque vin possède son propre arôme. Son goût si particulier permet de le marier avec différents mets. Cependant, avant de goûter un vin, le consommateur doit l'acheter.

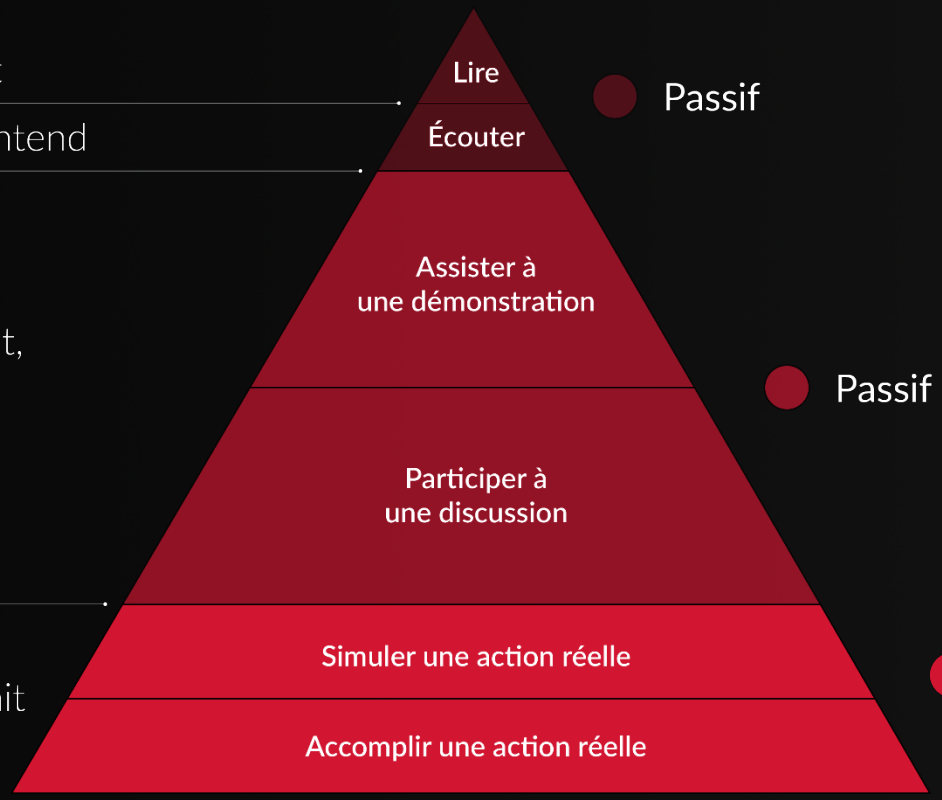
L'odeur d'un vin, permet aux plus expérimentés de le différencier entre mille. Néanmoins, le vin est un produit complexe, peu de personnes peuvent en distinguer ces caractéristiques complexes.

Mais aujourd'hui, avec l'essor des nouveaux médias (TV, Internet, …), c'est l'aspect visuel qui prime. Dans un secteur aussi porteur et exigeant que le domaine viticole il semble pertinent d'opter pour une technologie innovante au service du visuel.

STATS SUR LA MEMORE

L'intérêt de l'immersion technologique

Après 15 jours, on a retenu…



10% de ce qu'on lit

20% de ce qu'on entend

50% de ce qu'on dit, voit & entend

90% de ce qu'on fait

Passif

Passif

Actif

100% D'ATTENTION

SUR UN MESSAGE

Une expérience 3D vaut mille images, et l’immersion démultiplie l’effet d’apprentissage.

- Formation
- Marketing et vente
- Evènementiel
- Sensibilisation
- Visualisation 3D
- Art & culture

LA REALITE VIRTUELLE

UNE EXPERIENCE EN TOTALE IMMERSION

Pour quelles utilisations ?

La réalité virtuelle sort l'utilisateur du monde réel pour le transporter dans l'univers du produit ou de l'entreprise.

L'immersion est totale : audio-visuelle, interactive, émotionnelle et fortement connectante, capturant 100% de l'attention. Plusieurs postes en réseau permettent une expérience de groupe au sein du même monde virtuel.

FORMER

VOS COLLABORATEURS DANS LEURS PROJETS

Utilisation la plus répandue au niveau professionnel de la VR et de l’AR, ces technologies permettent la formation de vos collaborateurs afin de les sensibiliser aux différentes problématiques, besoins, et nouveautés de votre vignoble, ou de votre marque.

LA REALITE VIRTUELLE

EXEMPLES

Support Vente

LA REALITE VIRTUELLE

Pour le monde du vin

Marketing expérientiel

LA REALITE AUGMENTEE

LA 3D INTEGREE DANS NOTRE MONDE

Pour quelles utilisations ?

La réalité augmentée vient compléter notre monde réel par l'addition d'informations 3D interactives contextualisées. Qu'il s'agisse de pré-visualiser un produit dans son futur environnement ou d'apporter des compléments d'informations dans le monde existant, l'expérience est bluffante !

IMPLIQUER

EDUQUER VOS INTERLOCUTEURS

Pour quelles utilisations ?

Les saisons du vin sont éphémères, et pourtant tellement importantes pour comprendre la structure du vin, sa composition, et l'importance de son processus :

- La composition des sols
- La taille
- Le vieillissement

LA REALITE AUGMENTEE

E X E M P L E S

Signalétique

Marketing

LA REALITE AUGMENTEE

Pour le monde du vin

Signalétique Marketing

domaine vitivinicole

VISUELS INTERACTIFS GEANTS

POUR CAPTER L'ATTENTION COLLECTIVE

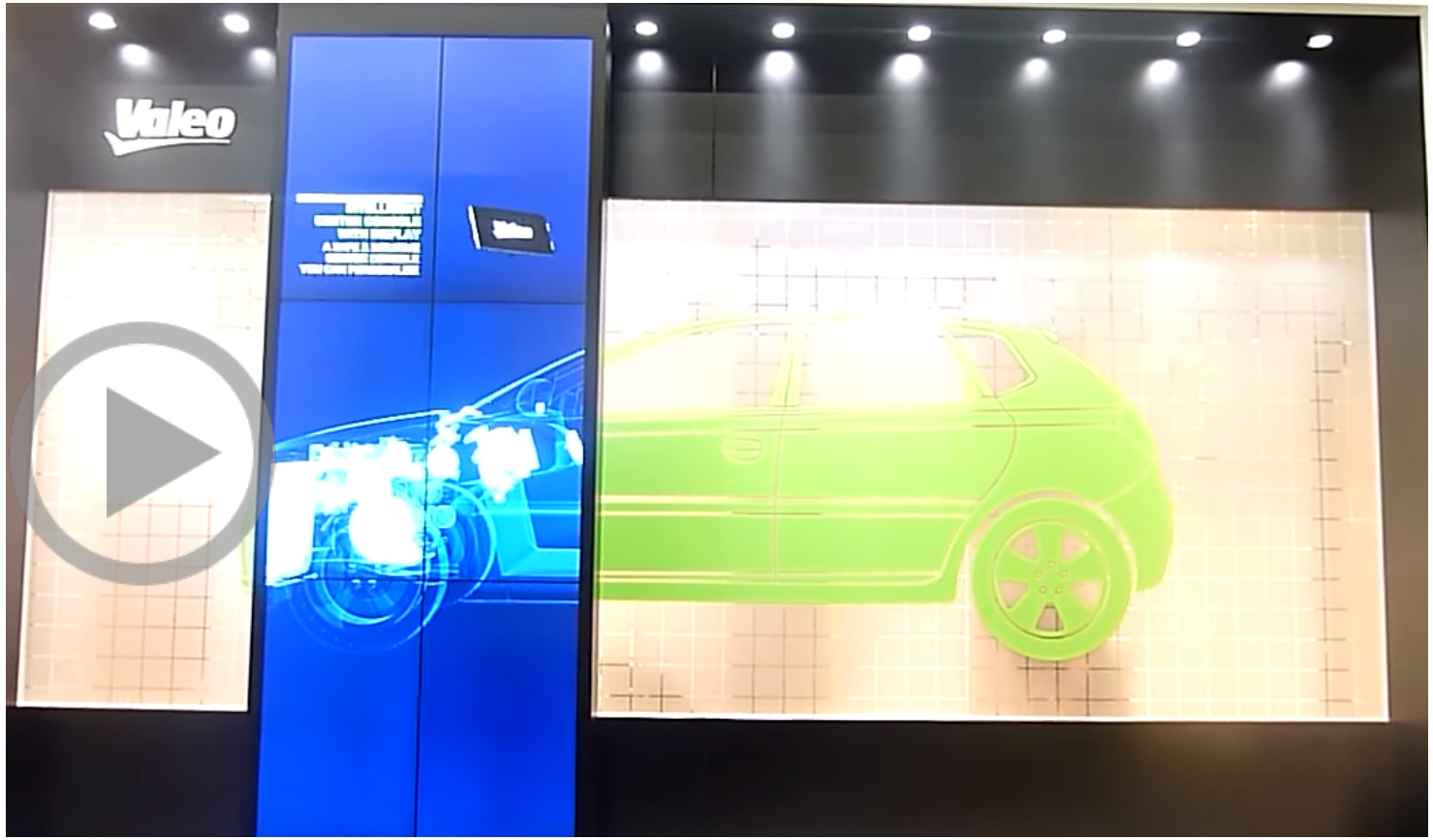
Pour quelles utilisations ?

Avant d'offrir une expérience unique aux visiteurs, encore faut-il capter leur attention. Combiner une grande surface d'affichage à du contenu 3D interactif évoluant en fonction des mouvements des visiteurs est une approche qui n'a plus besoin de faire ses preuves.

Expériences multi-utilisateurs et tracking des mouvements du corps dans son intégralité sont possibles.

VISUELS INTERACTIFS GEANTS

EXEMPLES



Support Interactif

NOS REFERENCES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Avez-vous des questions ?

APPERTURE