



ATELIERS DU CHAI NUMÉRIQUE

ÊTRE VISIBLE SUR INTERNET

Pour qui ?

Propriétés,
Négociants,
Professionnels
du Tourisme

La CCI de Bordeaux Gironde, avec son pôle numérique et le Club Best Of Wine Tourism, proposent une offre d'accompagnement à l'usage des outils numériques pour les professionnels de la filière tourisme et vin.



Jeudi 26 janvier | 14h30-16h30 | CCI Bordeaux Gironde

Améliorez votre présence en ligne pour attirer vos clients

Présence sur les réseaux sociaux, site internet, sites d'avis ou de géolocalisation... Il existe plusieurs clés d'entrée sur Internet, apprenez à les utiliser en fonction de votre stratégie d'entreprise.

► **Service +** : Un « speed-audit » personnalisé sur ce thème sera remis à chaque membre du Club Best Of présent.



Mardi 14 février | 14h30-16h30 | CCI Bordeaux Gironde

Géolocalisez votre propriété viticole sur le web avec Google My Business

Gage d'un meilleur référencement sur la localisation et les informations pratiques d'une entreprise (téléphone, horaires...), cette fiche Google est la première clé d'entrée dans votre établissement. Conseils d'optimisation.

► **Service +** : Une fiche pratique sur une meilleure utilisation de l'outil sera remis à chaque membre du Club Best Of présent.



Best Of
WINE TOURISM

THE AWARD OF EXCELLENCE



05 56 79 5000

BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR/POLENUMERIQUE



Mardi 21 mars | 14h30-16h30 | CCI Bordeaux Gironde

Maîtrisez votre e-réputation et gérez efficacement les avis clients

Les avis transforment en profondeur la relation client et influent sur l'acte d'achat. Découvrez les risques et opportunités de cette réalité et adaptez votre communication en mettant la recommandation au cœur de votre stratégie.

► **Service +** : Un « speed-audit » personnalisé sur ce thème sera remis à chaque membre du Club Best Of présent.



Mardi 9 mai | 14h30-16h30 | CCI Bordeaux Gironde

Youtube, Instagram, Pinterest... démarquez-vous par l'image !

L'image est l'un des moyens les plus efficaces pour communiquer sur Internet. Elle séduit, démontre, convainc et se partage. Plusieurs réseaux sociaux surfent sur ce phénomène et se sont faits une place de choix parmi les outils de visibilité : pinterest instagram... Comment les choisir et les utiliser au mieux ? Avec un focus juridique.

► **Service +** : Un « speed-audit » personnalisé sur ce thème sera remis à chaque membre du Club Best Of présent.



Best Of
WINE TOURISM
THE AWARD OF EXCELLENCE

Renseignements et inscriptions :

- PAR TELEPHONE : 05 56 79 50 00
- EN LIGNE SUR LE SITE : WWW.BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR



05 56 79 5000

BORDEAUXGIRONDE.CCI.FR/POLENUMERIQUE