

CITÉ DES  
CIVILISATIONS  
DU VIN  
BORDEAUX



*La Cité des Civilisations du Vin,  
moteur des innovations numériques dans l'œnotourisme*

Maître d'ouvrage



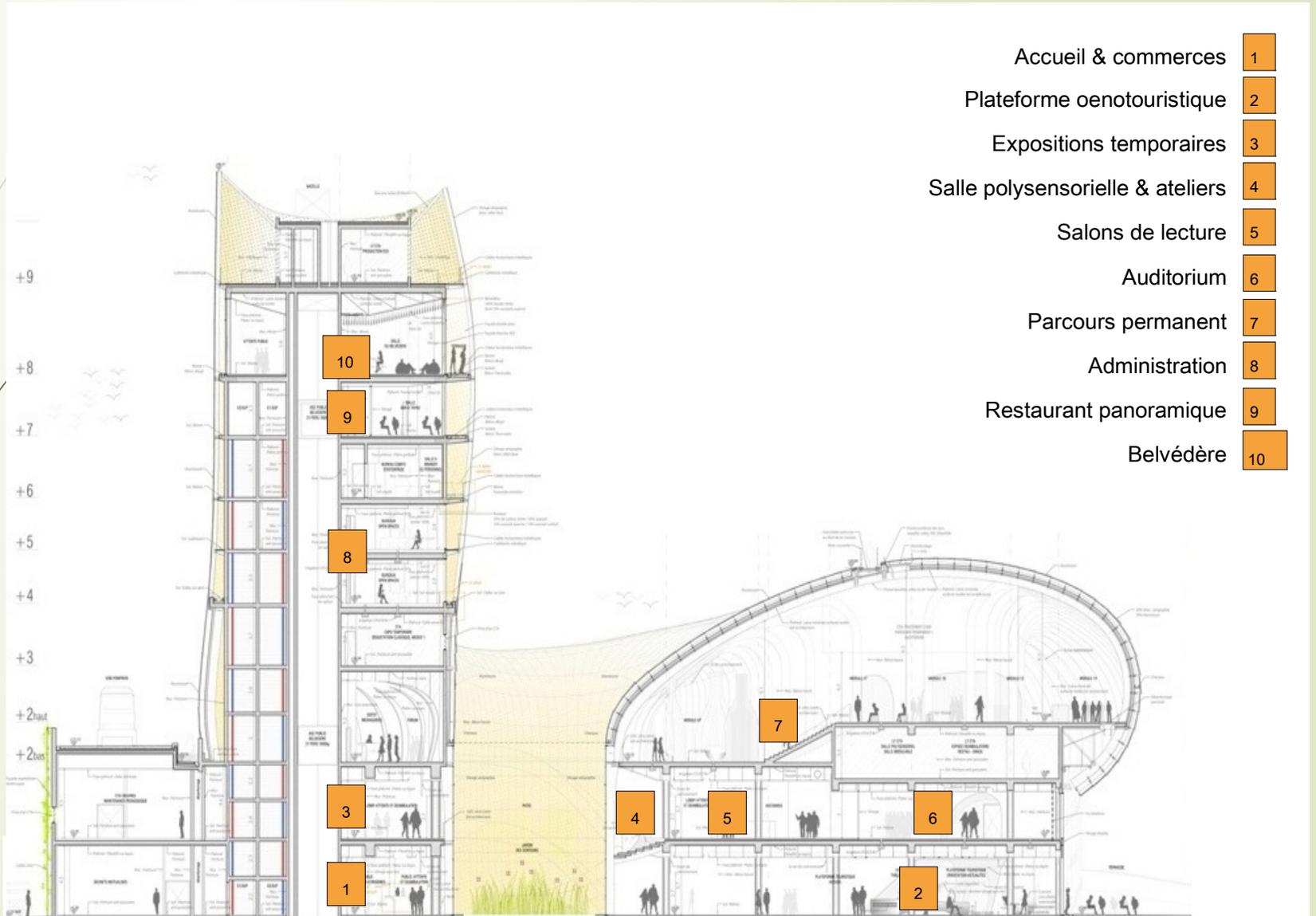
La Cité des civilisations du vin est cofinancée par :



# Le projet en quelques mots

	<b>Ouverture en 2016</b> 7/7	<b>Surface totale : 13 350m2</b> <b>Hauteur : 55 mètres</b> <b>Longueur : 80 mètres</b>	
<b>450 000</b> <b>Visiteurs</b>		  <i>Scénographe</i>	
<b>Retombées économiques directes, indirectes et induites :</b> → <b>Travaux : 81 M€ sur 3 ans -- 200 ETP / an sur 3 ans</b> → <b>Exploitation* : 40 M€ / an dont 1/3 pour la filière vin -- 750 ETP dont 250 emplois directs</b> <small>* Etudes réalisées par le cabinet d'ingénierie touristique PROTOURISME</small>			<b>Financement :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Collectivités</li><li>- Filière viti-vinicole</li><li>- Mécénat</li></ul>
 <b>Maître d'ouvrage : Ville de Bordeaux</b> <b>AMOA : Association de préfiguration de la CCV</b>			

# Un équipement aux multiples fonctions



# La cité, moteur des innovations numériques dans l'œnotourisme

## Le rôle phare de cet équipement dans l'œnotourisme

- Une représentation du patrimoine culturel et vivant qu'est le vin, traversant le temps (histoire, culture, religions et littérature) et l'espace (géographie et terroirs)
- Une possibilité, unique au monde, d'appréhender ce domaine culturel, au cœur de la plus célèbre région viticole du monde
- Susciter l'envie de venir et de revenir, d'en découvrir plus, de prolonger l'expérience sur le terrain en rencontrant les acteurs de ce patrimoine mondial
- Enfin, une possibilité supplémentaire de faire converger les intérêts communs de l'ensemble des acteurs des filières vitivinicoles et touristiques locales, en partageant l'information et en construisant les offres adaptées qu'attendent nos futurs visiteurs



# La cité, moteur des innovations numériques dans l'œnotourisme

## ► L'innovation numérique au service l'expérience visiteur

- Il n'y aura pas d'œuvres « physiques » à présenter à la Cité des civilisations du vin, le contenu est informationnel et sensoriel
- Seul le numérique nous permettra de transmettre tout ce que l'on souhaite et d'aller suffisamment loin dans l'expérience immersive et sensorielle que l'on désire proposer à nos visiteurs
- Quelques exemples, sans tout dévoiler...
  - De l'image et du sons, avec des projections cinématographiques, du vidéo-mapping, des murs d'images ou plus intimiste, en tête-à-tête avec des personnages célèbres ou non
  - Une interaction, souvent automatisée, avec les dispositifs multimédia (technologies IR, NFC, détection de mouvement, tactile...)
  - L'accessibilité des contenus : traduction synchronisée en 8 langues, dispositifs accompagnant les handicaps visuels, auditifs ou cognitifs, approche plus pédagogique pour le jeune public
  - Au cœur de ces dispositifs : le compagnon de visite, outil ergonomique, innovant et performant





# La cité, moteur des innovations numériques dans l'œnotourisme

➤ **En synthèse, dans le numérique, les moyens importent moins en regard du contenu et de la donnée :**

➤ Notre défi et celui de nos partenaires reposeront sur :

➤ Une information actualisée et fiable

➤ Des offres simples et lisibles, attractives et crédibles

➤ La mise en place d'une plateforme œnotouristique performante, attractive et numérique

➤ Si nous souhaitons profiter du formidable levier de développement de l'œnotourisme que constitue la Cité des civilisations du vin, le numérique nous y aidera efficacement, à condition que nous nous mobilisions tous autour des moyens pour récolter, transformer, analyser, publier et, au final, faire fructifier la donnée





Merci pour votre attention

Eric Fournier – [er.fournier@mairie-bordeaux.fr](mailto:er.fournier@mairie-bordeaux.fr)

*Direction du Développement des Services Numériques*

*Direction Générale de l'Innovation Numérique et des Systèmes d'Information*

**MAIRIE DE BORDEAUX**

