

A photograph of two kangaroos standing in a grassy area between rows of grapevines. The kangaroo on the right is facing the camera, while the one on the left is looking slightly to the side. The word "swirl" is written in a large, white, serif font across the middle of the image, partially overlapping the kangaroos and the grass. The background shows more rows of grapevines stretching into the distance under a bright sky.

swirl

**swirl**

**Il est difficile de faire un bon vin,  
il l'est encore plus de le vendre.**

swirll

# L'Entreprise

Projet né en 2021 dans la Napa Valley en Californie, et officiellement lancé en juillet 2022 à Paris, **Swirll est une agence internationale de marketing d'influence spécialisée dans le vin.** Nous mettons les ambassadeurs les plus talentueux de l'industrie viti/vinicole à votre service pour faire la différence sur les media sociaux.

Nous sommes maintenant dans les années 2020 et même si vous ne les maîtrisez pas tout à fait vous ne pouvez plus ignorer les réseaux. Tout le monde (et plus seulement les critiques reconnus) peut dorénavant partager ses expériences et donner son avis en ligne facilement, avec le monde entier. Instagram ou Tik Tok sont utilisés par des leaders d'opinions pour dialoguer avec une nouvelle génération de consommateurs, ce qui peut avoir un énorme impact sur la réputation et la désirabilité. Ces dernières années, cette « revue par les pairs » est devenue de plus en plus importante dans le processus d'achat de vin, en particulier chez les millennials, parmi lesquels beaucoup leur font davantage confiance qu'aux critiques habituels. C'est pourquoi l'industrie doit se mettre à la page.

« Il y a tant de consommateurs potentiels encore mis de côté par le marketing du vin actuel »

**Emily Saladino,**  
Rédactrice en chef Digital au Wine Enthusiast

« Les notes, les revues, les articles et le packaging, cela marche pour certains. Les célébrités et les influenceurs Instagram marchent pour les autres »

**Robert Joseph,**  
Critique de vin

## Wine Influencers

**Légitimes dans le domaine, possédant une audience sur les réseaux sociaux et respectant la déontologie de l'industrie.**

Qui souhaitent :

- Développer leurs affaires et gagner en performance
- Contribuer au futur de l'industrie à travers des contenus intéressants
- Bénéficier de notre connaissance du secteur et des règles à respecter

## Swirll

### Pour nos influenceurs :

- Des propositions de contrats intéressantes et clef en main
- La possibilité de se concentrer sur la création de contenu au lieu de la gestion administrative et de la logistique

### Pour nos clients :

- Une connaissance du marché et une expertise à la fois dans le vin et les réseaux sociaux
- Un contact direct avec les influenceurs et la possibilité d'en mobiliser plusieurs sur une même opération

### Notre rémunération :

Frais sur la valeur totale des contrats, créés sur-mesure

## Clients

- **Domaines** (Aperture Cellars)
- **Groupes** (Treasure Wine Estate)
- **Coopératives** (Cavit)
- **Interprofessions** (CIVB)
- **Associations** (Verband Deutscher Pradikatsweinguter)
- **Régions** (Mendoza)
- **Trade Bodies** (Wines of South Africa)
- **Salons** (Vinitaly)
- **Startups** (Coravin)

Qui souhaitent :

- Digitaliser leur communication
- Atteindre une cible qu'ils ne peuvent atteindre seuls
- Optimiser leur campagne marketing
- Rafraîchir leur image

Exemples d'opérations que nous pourrions mettre en place :

- Le lancement de la nouvelle identité visuelle de Chandon
- L'arrivée sur le marché français de Penfolds
- L'ouverture de nouveaux spa les Sources de Caudalie

## Nos Ambassadeurs

- 10 membres
- 7 pays différents
- 190k *followers*

## Notre Base de données

Plus de 600 professionnels du vin, qu'ils soient viticulteurs, maîtres de chai, œnologues, sommelières, critiques, journalistes, écrivains, blogueurs ou enseignants le vin. À partir de 5000 *followers*, avec des taux d'engagement particulièrement élevés.



swirl



MAKE WINE LOVERS DISCOVER YOUR VINEYARDS

NICE  
TO MEET YOU

Swirl is an international influence marketing agency specialized in wine. We put the most

- Accueil
- Recherche
- Découvrir
- Messages
- Notifications
- Créer
- Profil

- Accueil
- Recherche
- Découvrir
- Messages
- Notifications
- Créer

swirl.co

Modifier profil Outils publicitaires

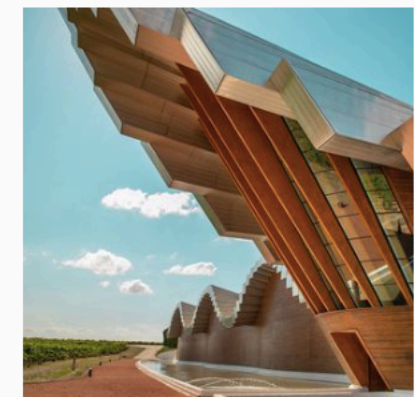


30 publications 172 followers 579 suivi(e)s

Swirl

- Let's Swirl the wine World 🍷🍷🍷
  - Behind and beyond your glass
  - Influence Marketing & Masterclasses
  - A more sustainable industry is possible 🌍
- [www.swirl.co](http://www.swirl.co)

PUBLICATIONS ENREGISTREMENTS IDENTIFIÉ(E)



**swirl**

**merci !**

**www.swirl.co**  
**@swirl.co**