

Réussir le virage digital l'intégration des usages



par **Axel Johnston**
UX designer | axel@akiani.fr







Systèmes

Homme

Environnement

Cofondateur

akiani
human factors consulting

Ce que ça **peut** être

Ce que ça **doit** être

DTI / ENAC




DSNA

21/04/15

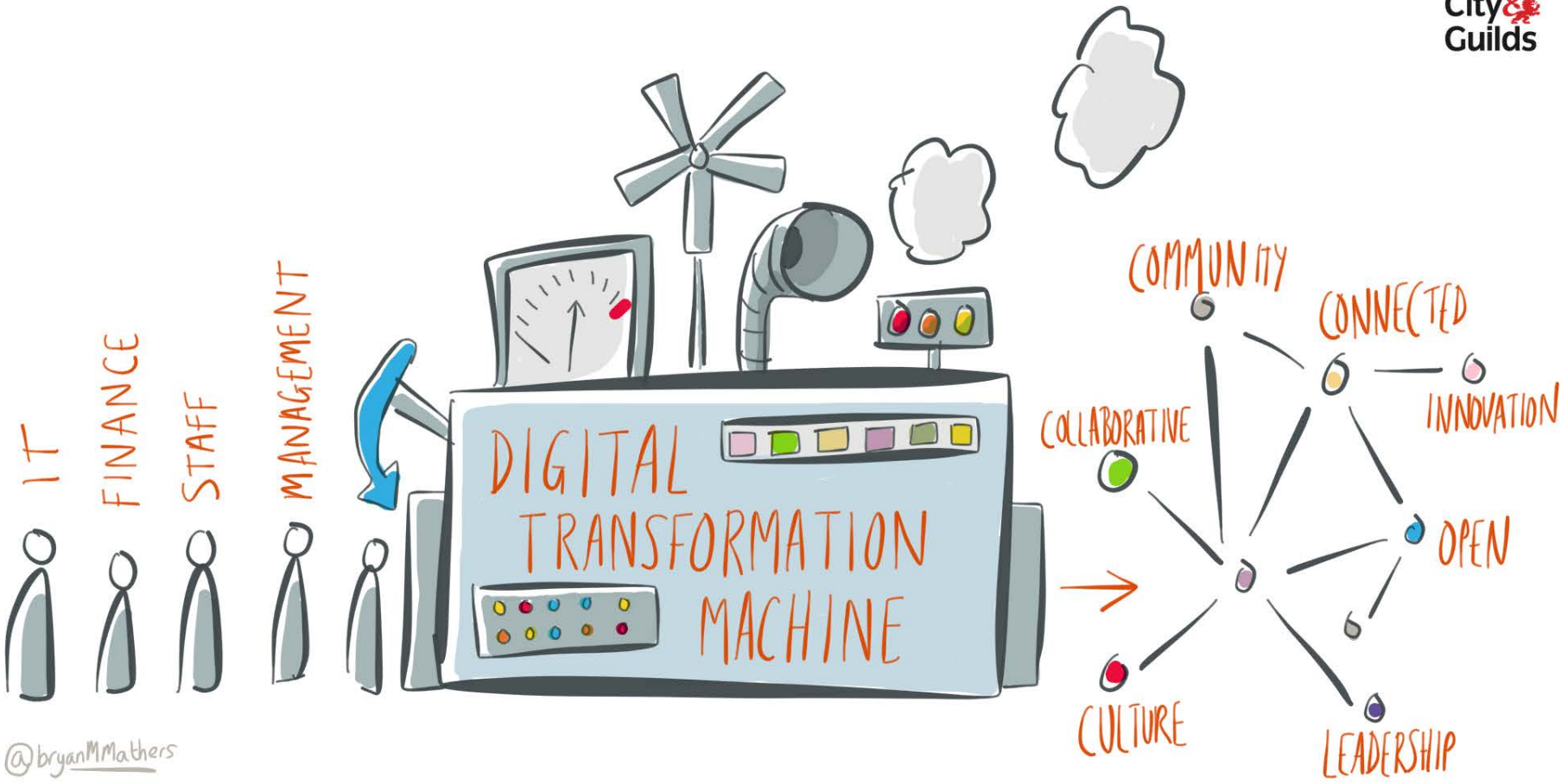


La digitalisation des produits

La digitalisation de l'expérience



La digitalisation des **procédures**

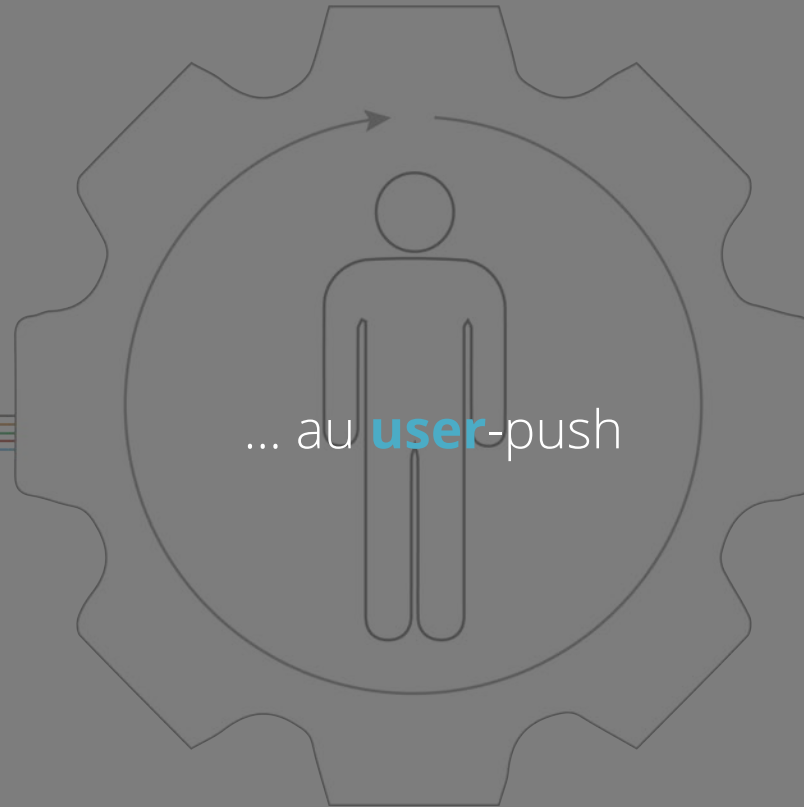


@bryanMMathers

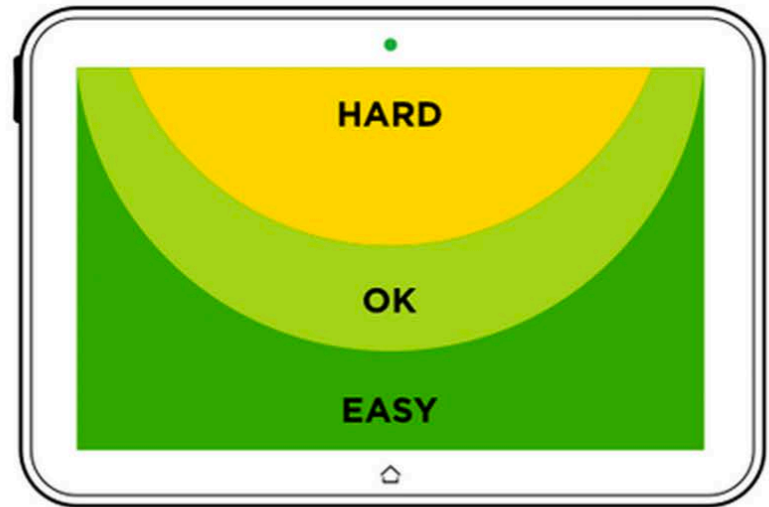
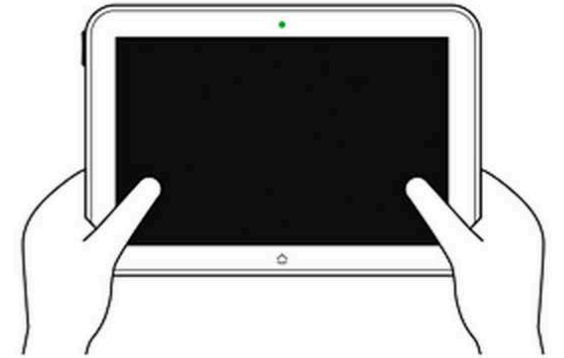
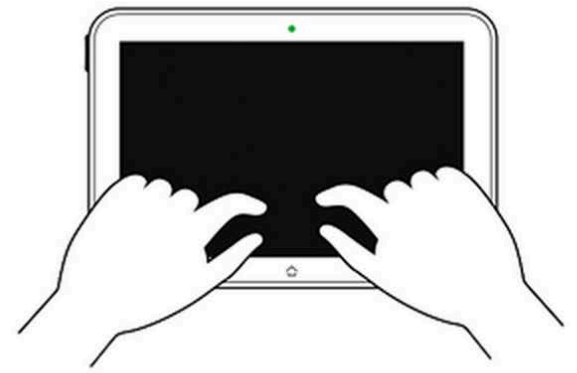
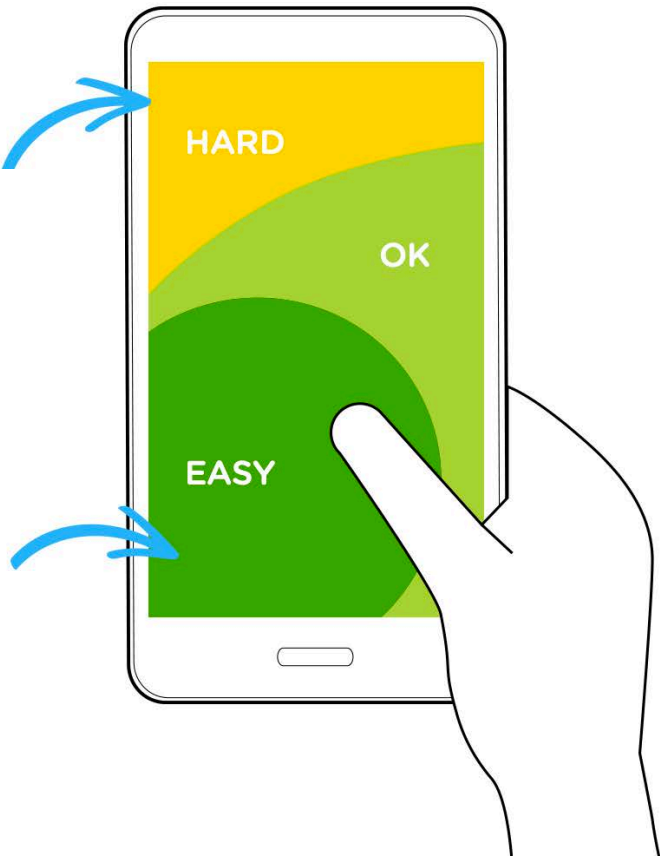


Un changement de **paradigme**






... au **user**-push





Design d'expérience utilisateur

Etudier les **usages des utilisateurs** pour concevoir des services plus **utiles**, plus **innovants**, plus **efficaces**, plus **mémorables**



Connaître ses **capacités**

et ses **limites**

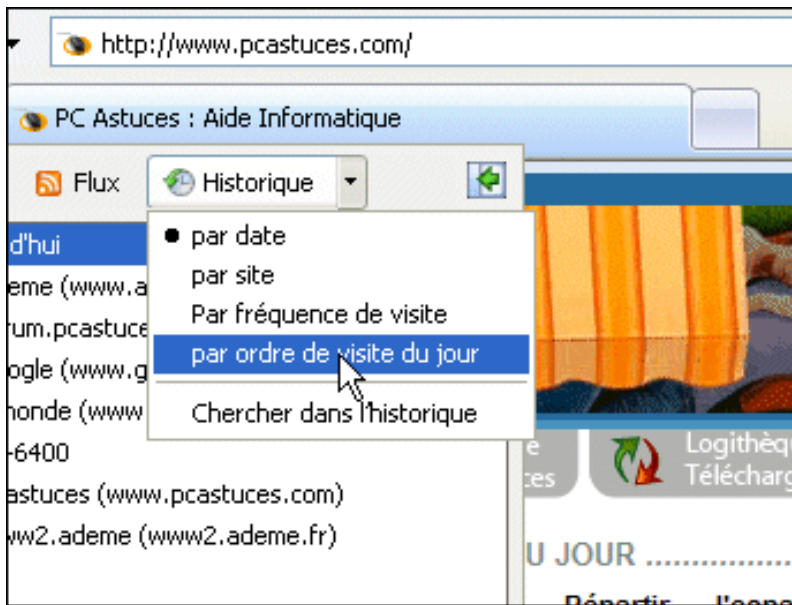




Exploiter ses **capacités**



ses **habitudes**



et compenser ses limites

the jacket DVD Rechercher [Rechercher]
Inclure le titre et la description

Recherches associées: naviguer dans cette catégorie

Accueil > Acheter > DVD, Cinéma > DVD > Résultats de recherche pour « the jacket »

Tous les objets Enchères uniquement Achat *immédiat* uniquement

Enchères & Achat Imm.

Petites Annonces


Affiner la recherche

Dans DVDs


Genre

- Policier, Thriller (4)
- Action, Aventure (3)
- Fantastique (1)
- Non spécifié (1)

9 résultats trouvés pour : the jacket [Enregistrer cette recherche et me prévenir plus tard]

 Serez-vous assez rapide pour saisir les bonnes affaires sur renaulthood.fr

Affichage : [Liste] [Grille] [Grille] [Personnaliser l'affichage] Critères d'...

 **THE JACKET (2004 DVD NON MUSICAL)** *Achat Immédiat*
Type de vendeur: Professionnel



la prise en compte des **usages**

A woman with long brown hair, wearing a black jacket and AR glasses, is standing in a grocery store aisle. She is looking to her right, and her hand is resting on the handle of a red shopping cart. The shelves are filled with various packaged goods, and the background is softly blurred.

Mieux comprendre **les besoins**



Des méthodes **participatives**



*Si on avait demandé aux utilisateurs
ce qu'ils voulaient, l'iPhone n'existerait
pas*

Steve Jobs

**TRUST US—
WE'RE
EXPERTS!**

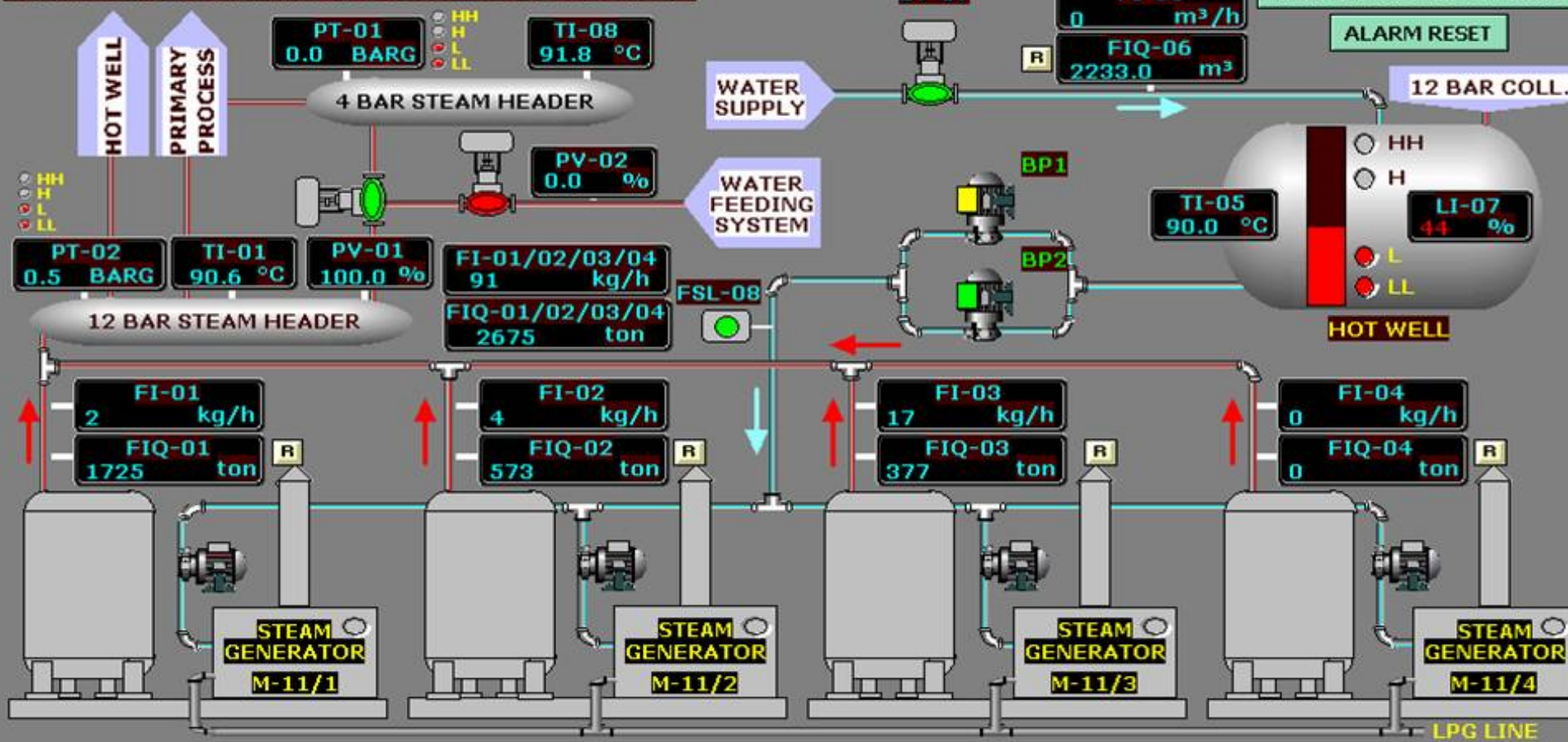
**JOHN STAUBER
AND
SHELDON RAMPTON**



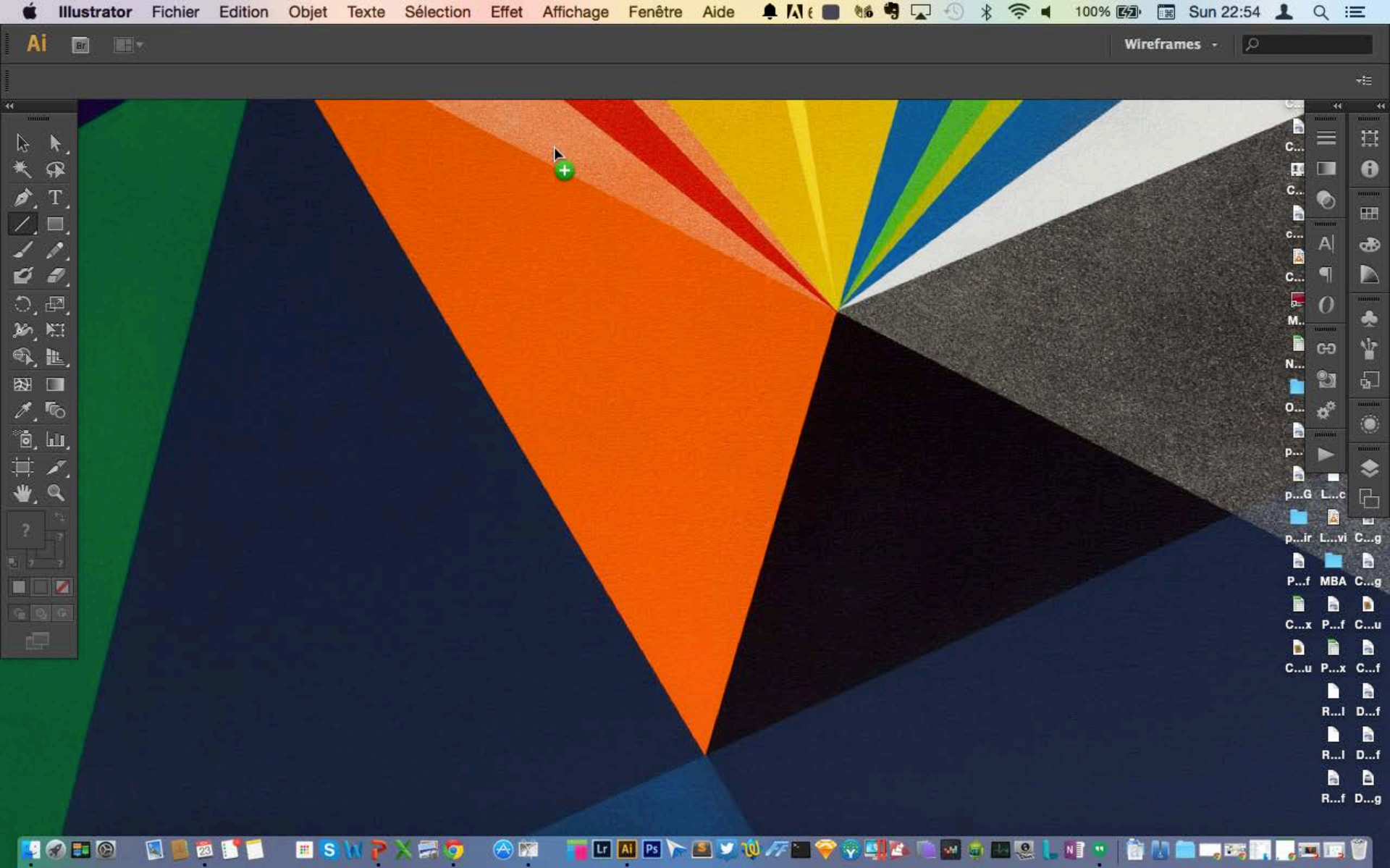


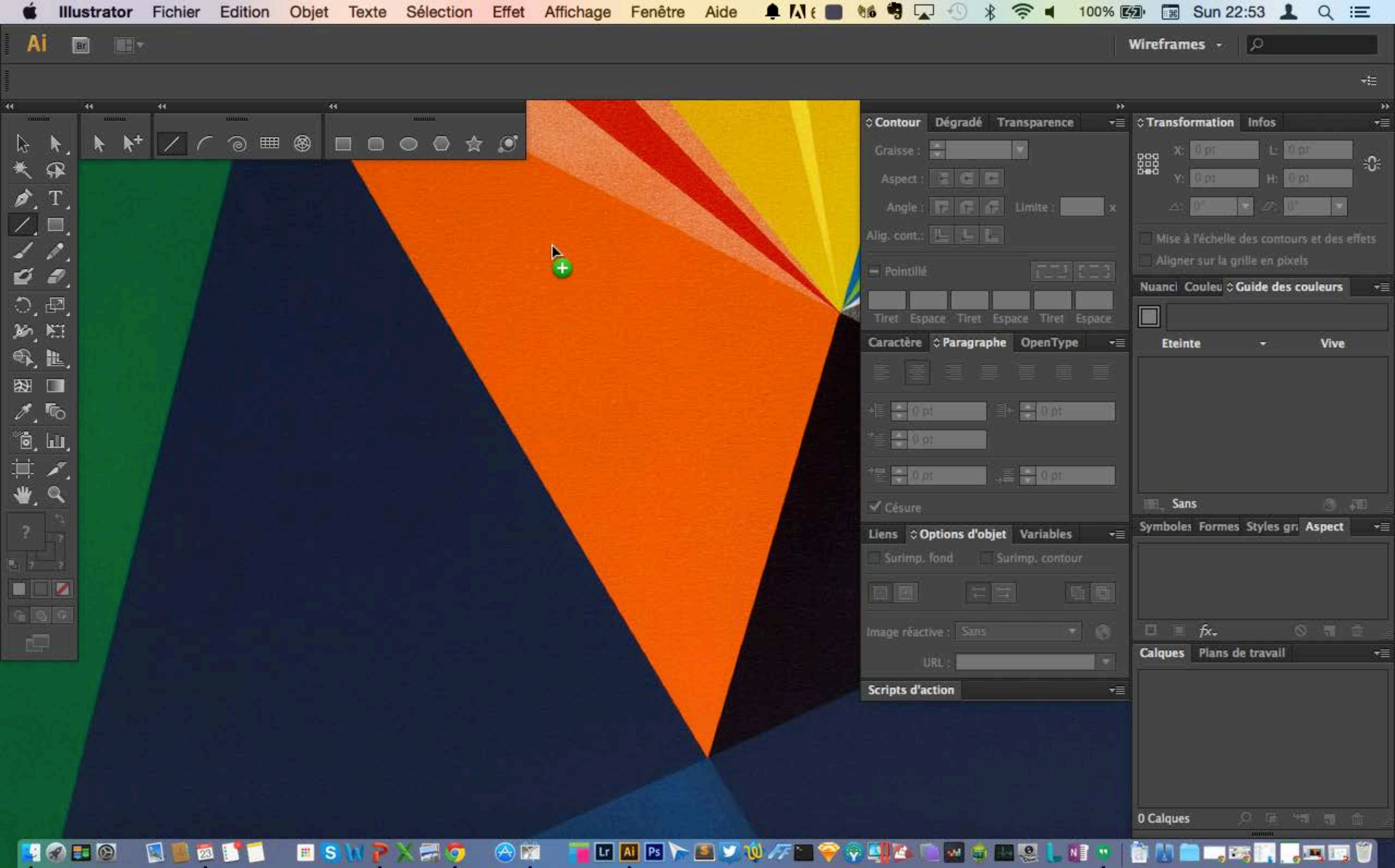
STEAM GENERATION & DISTRIBUTION	WATER SUPPLY & TREATMENT	HOT WATER SYSTEM	COLD WATER OPEN LOOP SYS.	COLD WATER CLOSED LOOP SYS.	POWER SUPPLY & DISTRIBUTION	EXHAUST FANS EF 74-76-101/1-2
PRIMARY PROCESS AHU-1	PRIMARY PROCESS AHU-2	CRES PROCESS AHU-3	CRES PROCESS AHU-4			

STEAM GENERATION AND DISTRIBUTION SYSTEM









A living room scene with a television, a sofa, and people using mobile devices. The television is mounted on the wall and displays a news program about Barack Obama. The sofa is light-colored and has a dark cushion. In the foreground, three people are sitting on the sofa, each looking at their mobile device. The room is cluttered with various items, including a coffee table, a bookshelf, and a small table with a lamp.

98%

des **utilisateurs** utilisent **plus de 1 appareil** par jour



Un **contexte** pas comme les autres





P. Zorn.

21/04/15

34



utilisateurs | usages | contexte



design de **produit**



design **d'expérience**

RÉUSSIR LE VIRAGE DIGITAL : L'INTÉGRATION DES USAGES

21/04/15

Axel Johnston
Co-fondateur – UX designer

axel.johnston@akiani.fr

www.akiani.fr

 [akiani_fr](https://twitter.com/akiani_fr)

akiani
human factors consulting